

**PONIEDZIAŁEK**

**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR. 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>
<b>8.30 - 10.00</b>				
<b>10.15 - 11.45</b>			Krótkie formy filmowe - mgr Jacek Chamot - s. 9	
<b>12.00 - 13.30</b>			Storytelling - dr Agnieszka Poznańska - s. 9	
<b>13.45 - 15.15</b>			Projekt specjalnościowy - dr Klaudia Bracisiewicz - zajęcia w dniach: <b>26.02.,11.03.,25.03.,08.04.,22.04.,06.05.,20.05.,03.06.(ostatnie zajęcia do godz. 14.30) - s. 223</b>	
<b>15.30 - 17.00</b>				
<b>17.15 - 18.45</b>				
<b>19.00 - 20.30</b>				

**WTOREK****II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR. 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>
<b>8.30 - 10.00</b>				Investor Relations - dr Sebastian Jakubowski - s. 210
<b>10.15 - 11.45</b>	Wizerunek miast i regionów - opcja C - dr Dorota Dyksik - s. 1, Biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12		Fotografia wizerunkowa - mgr Agata Grzych - s. 5, studio foto, ul. św. Jadwigi 3/4	Warsztat monitoringu mediów - dr Paweł Baranowski - s. 9
<b>12.00 - 13.30</b>	Warsztat monitoringu mediów - opcja B - dr Paweł Baranowski - s. 9		Proksemika i systemy orientacyjne - opcja - dr Kamil Olender - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4 ( <b>w dniu 20.02. zajęcia w sali nr 144, ul. św. Jadwigi 3/4</b> )	
<b>13.45 - 15.15</b>	Seminarium magisterskie - prof. Marek Bratuń - gab. 215, dr hab. Annette Siemes - gab. 205, dr Karolina Lachowska - s. 16, ul. św. Jadwigi 3/4, prof. Michał Grech - gab. 205, prof. Karol Maliszewski - gab. 211, dr Marcin Pielużek - s. 17, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Michał Rydlewski - gab. 208 ( <b>pierwsze seminarium w dniu 27.02</b> ), dr Paweł Baranowski - gab. 207			
<b>15.30 - 17.00</b>	Marketing relacyjny - opcja A - dr Tomasz Nowak - s. 222		Kampanie reklamowe - opcja - dr Klaudia Bracisiewicz - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	
<b>17.15 - 18.45</b>	Innowacyjny startup w biznesie - opcja B - mgr Anna Rakoczy - s. 222			
<b>19.00 - 20.30</b>				

## ŚRODA

### II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
<b>8.30 - 10.00</b>	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - gab. 9, ul. Nankiera 15b, dr hab. Jędrzej Morawiecki - gab. 207, dr Paweł Urbaniak - gab. 208, dr Kamil Olender - gab. 205			
<b>10.15 - 11.45</b>	Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych - opcja A - dr Bogna Bartosz - zajęcia w dniach: <b>06.03.,27.03.,17.04.,15.05.,05.06.</b> - s. 101, ul. św. Jadwigi 3/4			
<b>12.00 - 13.30</b>				
<b>13.45 - 15.15</b>				
<b>15.30 - 17.00</b>				
<b>17.15 - 18.45</b>				
<b>19.00 - 20.30</b>	Seminarium magisterskie - dr Dominik Lewiński - gab. 212			

## CZWARTEK

### II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN	PUBLIC RELATIONS
<b>8.30 - 10.00</b>				
<b>10.15 - 11.45</b>	Seminarium magisterskie - dr hab. Adam Szynol - s. 117, ul. św. Jadwigi 3/4, dr hab. Katarzyna Konarska - gab. 213			
<b>12.00 - 13.30</b>	Projekt specjalnościowy - dr Patrycja Rozbicka - zajęcia w dniach: <b>22.02.,29.02.,07.03.,14.03.,21.03.,28.03.,04.04.,11.04.</b> (ostatnie zajęcia 45 minut) - s. 2, Biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12			Autoprezentacja - warsztat - opcja - mgr Filip Mecner - zajęcia w dniach: <b>07.03.(pierwsze zajęcia do godz. 13.30), 21.03.,11.04., 18.04., 09.05.,16.05.,23.05., 06.06.</b> - s. 222
<b>13.45 - 15.15</b>	Projekt specjalnościowy - dr Aleksandra Matyja - zajęcia w dniach: <b>22.02.,29.02.,07.03.,14.03.,21.03.,28.03.,04.04.,11.04. (ostatnie zajęcia do godz. 14.15)</b> - s. 711, Instytut Matematyki			
<b>15.30 - 17.00</b>	User experience design - Agnieszka Zawadzka - s. 222	Storytelling - dr Dawid Szkoła - s. 223		Projekt specjalnościowy - dr Aleksandra Matyja - zajęcia w dniach: <b>22.02., 29.02., 07.03., 14.03.,21.03.,28.03.,04.04.,11.04. (ostatnie zajęcia do godz. 16.15)</b> - s. 711 Instytut Matematyki
<b>17.15 - 18.45</b>	Storytelling - dr Dawid Szkoła - s. 223	User experience design - Agnieszka Zawadzka - s. 222		
<b>19.00 - 20.30</b>				

**PIĄTEK**

**II rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR. 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN</b>	<b>PUBLIC RELATIONS</b>	
<b>8.30 - 10.00</b>	Fotografia wizerunkowa i fotoedycja - opcja C - dr Radosław Kożuszek - zajęcia w dniach: <b>19.04.,26.04.,10.05</b> - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4				
<b>10.15 - 11.45</b>					
<b>12.00 - 13.30</b>					Komunikacja wizualna w PR - opcja - prof. Łukasz Kliś - s. 138
<b>13.45 - 15.15</b>					Corporate Social Responsibility - mgr Bohdan Pawłowicz - zajęcia w dniach: <b>01.03.,15.03.,05.04.,19.04.(zajęcia do godz. 18.45),17.05.,24.05.,14.06</b> - s. 210
<b>15.30 - 17.00</b>					
<b>17.15 - 18.45</b>					
<b>19.00 - 20.30</b>					

## **SEMESTR LETNI**

**Okres zajęć dydaktycznych – 20.02.2024 – 16.06.2024\***

**Dni rektorskie**

**– 02.05.2024**

**– 10.05.2024 (Juwenalia)**

**– 31.05.2024**

**przerwa świąteczna – 29.03.2024 – 02.04.2024**

**Sesja egzaminacyjna semestru letniego – 17.06.2024 – 30.06.2024**

**Sesja poprawkowa semestru letniego – 01.09.2024 – 10.09.2024**

**Przerwa semestralna (letnia) – 01.07.2024 – 31.08.2024**

**– 11.09.2024 – 30.09.2024**

**\*16.04.2024 we wtorek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

**\*29.05.2024 w środę przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**